



Profitieren Sie von der Last- Minute-Börse Juist

JETZT ANMELDEN UND BETTEN FÜLLEN.

Nutzen Sie die Chance, Ihre freien Zimmer auch in der Nebensaison zu füllen – mit der Last-Minute-Börse erreichen Sie spontan entschlossene Gäste und steigern Ihre Auslastung! Das Beste: Die Teilnahme ist **kostenfrei** und Ihre Angebote lassen sich in wenigen Schritten kinderleicht eintragen.



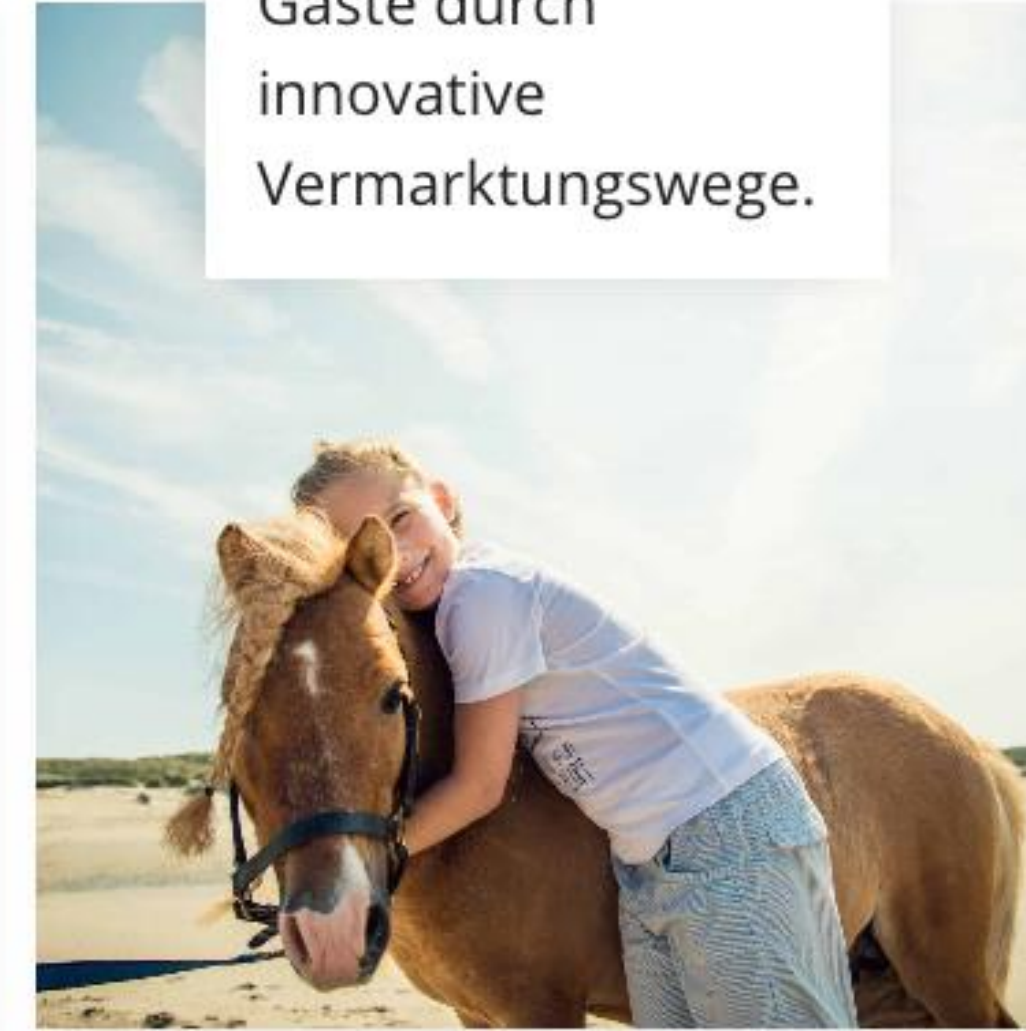
Füllen Sie Ihre Betten zur Winterzeit und schwachen Monaten.



Steigern Sie jetzt die Reichweite für Ihre Unterkunft.



Erreichen Sie neue Gäste durch innovative Vermarktungswege.

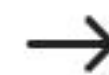


lastminute.juist.de

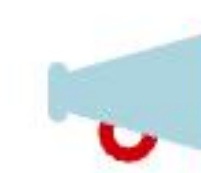
WIE FUNKTIONIERT ES?



Mit Ihrem Eintrag im digitalen Gastgeberverzeichnis sind Sie **kostenfrei dabei**.



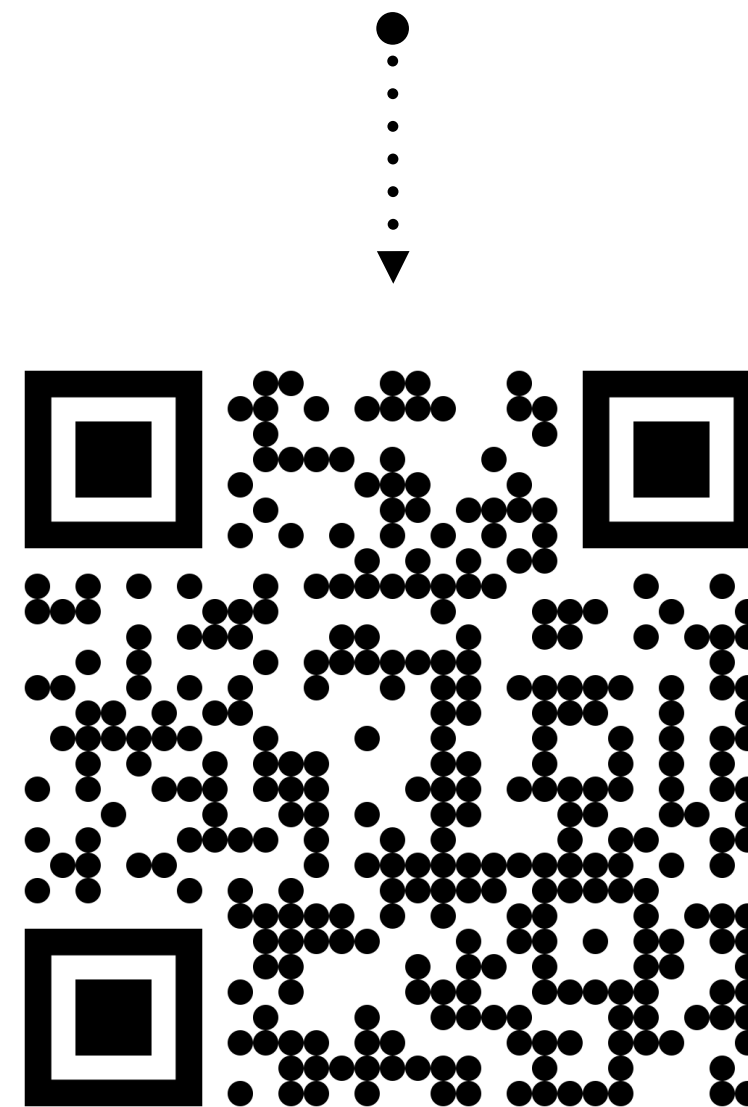
Lassen Sie sich Ihren Zugang bequem **per E-Mail senden**, um Angebote einzutragen.



Ihr Angebot wird veröffentlicht und per Google, WhatsApp und Social Media **vermarktet**.

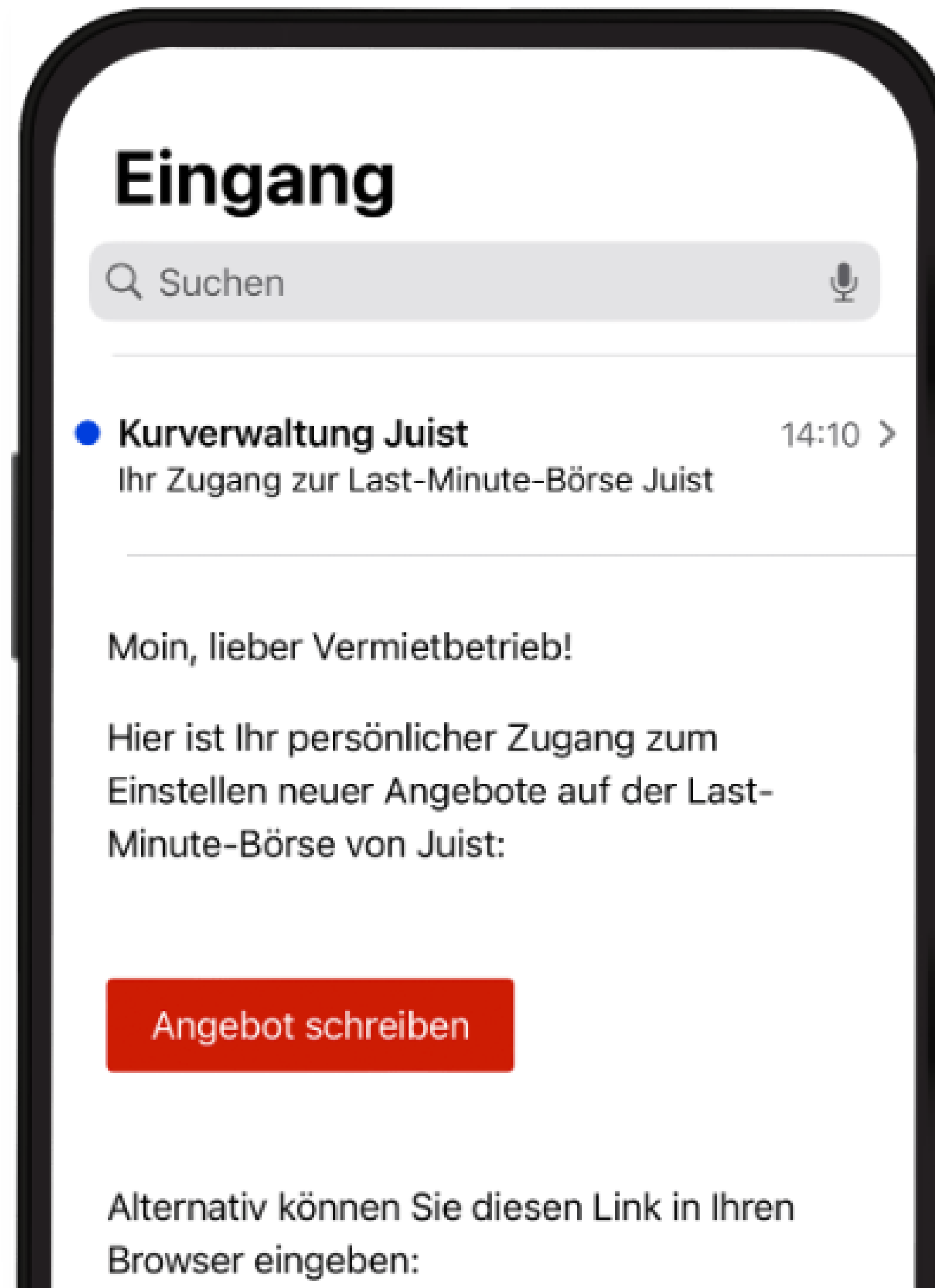
SCHRITT-FÜR-SCHRITT

Vom **Zugang** zum neuen **Angebot**.



Sie finden diese Anleitung auch digital

- ▶ <https://lastminute.juist.de/teilnehmen>



1. Zugangsdaten erhalten

Alle Unterkünfte, die Teil des digitalen Gastgeberverzeichnisses von Juist sind, können **kostenfrei** an der Last-Minute-Börse teilnehmen. Falls Ihre Unterkunft noch nicht im Verzeichnis enthalten ist, können Sie sich hier anmelden. Sie haben eine E-Mail mit Ihrem persönlichen Zugangslink erhalten. **Speichern Sie diesen Link bitte ab** oder setzen Sie ihn als Lesezeichen, denn darüber können Sie jederzeit Ihre Angebote einstellen.

2. Zugang **erneut** anfordern

Sie haben Ihren persönlichen Zugangslink vergessen oder keine E-Mail erhalten? Hier können Sie sich den Link erneut zusenden lassen. Geben Sie einfach den Namen Ihrer Unterkunft ein, wie sie im digitalen Gastgeberverzeichnis registriert ist. Der Zugangslink wird dann erneut an die hinterlegte E-Mail-Adresse versendet.

Kopieren Sie hier den digitalen Prompt:

- ▶ <https://lastminute.juist.de/teilnehmen/#mitmachen>

NOCH KEINEN ZUGANG?
Melden Sie sich hier an.

Geben Sie den Namen Ihrer Unterkunft ein:

- Ferienwohnung Robbe
- Ferienwohnung Krabbe**
- Ferienwohnung Austernfischer
- Ferienwohnung Möwe

Zugangsdaten senden

Bitte tragen Sie jetzt hier **Ihr neues Angebot** ein:

Der Name Ihres Angebots *

Nennen Sie im Titel den wichtigsten Vorteil Ihres Angebots.

Wie soll das Angebot buchbar sein? *



per Website



per Telefon



per E-Mail

Für welche Unterkunft gilt das Angebot *

- Ferienwohnung Robbe
- Ferienwohnung Krabbe
- Ferienwohnung Austernfischer

Es sind alle Unterkünfte wählbar, mit denen Sie im digitalen Gastgeber-Verzeichnis eingetragen sind.

Angebot veröffentlichen

3. Angebot eingeben

Über Ihren persönlichen Zugangslink gelangen Sie zu einem Formular, in dem Sie Ihr neues Angebot eingeben können.

Ihre Unterkunft wird automatisch mit einer Verlinkung auf Ihren Eintrag im digitalen Gastgeberverzeichnis angezeigt, sodass Interessenten weitere Informationen zu Ihrer Unterkunft einsehen können.

4. **Angebot** veröffentlichen

Nachdem Sie Ihr Angebot eingereicht haben, wird es **veröffentlicht** und von uns **geprüft**. Ihr Angebot erscheint auf der Last-Minute-Börse und ist für alle Interessenten sichtbar.


Wir unterstützen Sie bei der Vermarktung, indem wir Ihr Angebot über **Google, WhatsApp** und unseren **E-Mail-Alarm** verbreiten. So erreichen Sie eine größere Anzahl potenzieller Gäste und erhöhen die Chancen auf Buchungen.

AKTUELLE ANGEBOTE:

Familienabenteuer auf Juist – Kostenlose Wattwanderung und Kinder übernachten gratis


📅 01.05.2025 → 31.05.2025

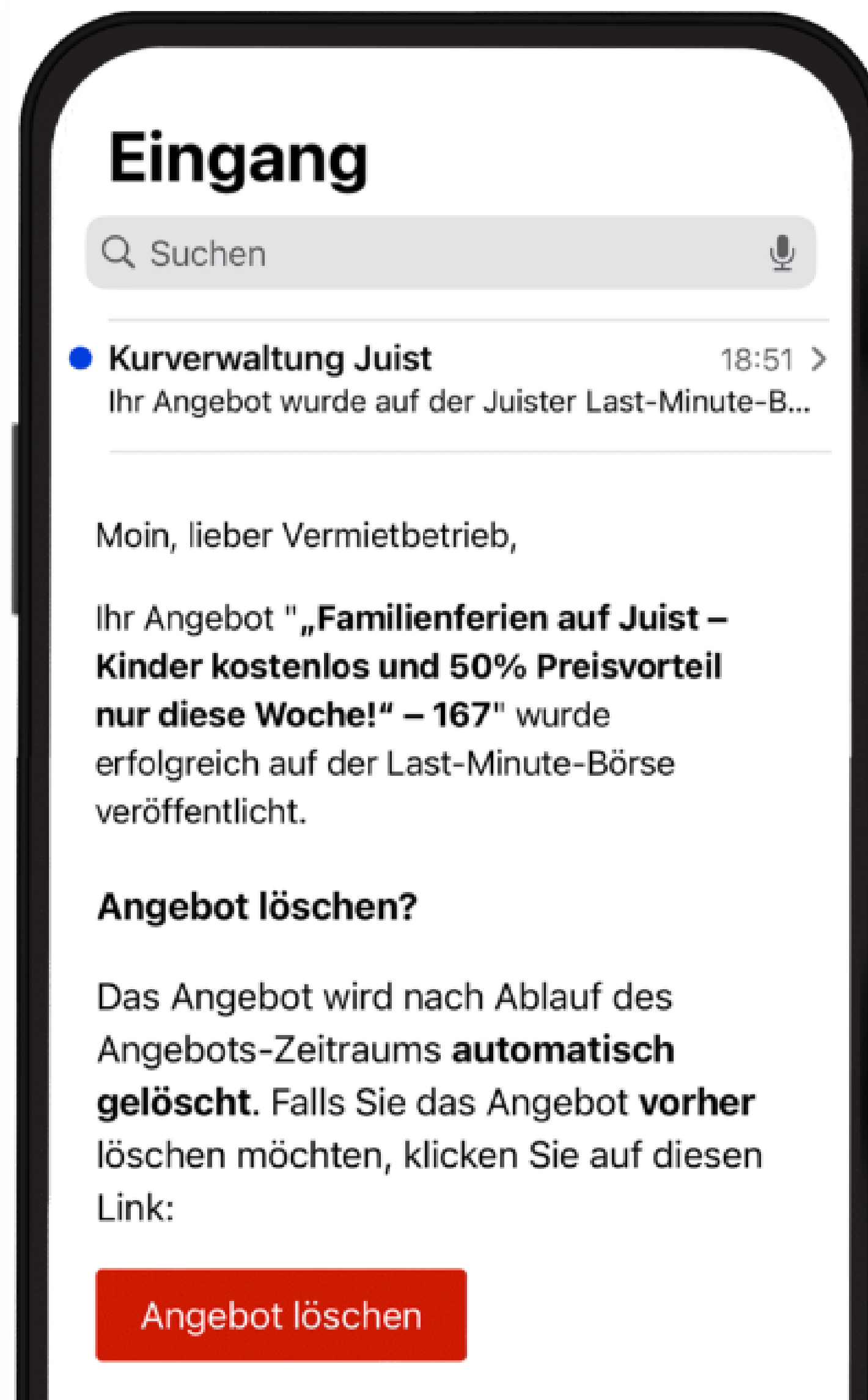
Verbringen Sie aufregende Tage in unserer familienfreundlichen Ferienwohnung nahe dem Strand. Ihre Kinder übernachten kostenlos, und als besonderes Extra laden wir Sie zu einer kostenlosen geführten Wattwanderung ein.

 Ferienwohnung Möwe

📍 Ferienwohnung

↓

 Online buchen



5. Angebot ändern / löschen

Ihr Angebot wird nach Ablauf des Angebotszeitraums **automatisch deaktiviert** und ist dann nicht mehr sichtbar.

Eine direkte **Änderung** Ihres Angebots kann derzeit nicht vorgenommen werden. Hierfür können Sie eine **vorzeitige Löschung** Ihres Angebots vornehmen. Dies ist auch bei z.B. einer Buchung möglich.

Nutzen Sie bitte den **Link**, den Sie in der **Bestätigungs-E-Mail** nach der Veröffentlichung Ihres Angebots erhalten haben. Klicken Sie einfach auf diesen Link, und Ihr Angebot wird umgehend von der Last-Minute-Börse entfernt.

Ausfüllhilfe für Ihre Angebote

Nutzen Sie die folgenden Empfehlungen, um verkaufsstarke Angebote für die Last-Minute-Börse auf Juist zu schreiben.

5 TIPPS FÜR IHREN ERFOLG

1. Der Titel
2. Die Beschreibung
3. Tipps zum Inhalt
4. Beispiele für Angebote
5. Angebote schreiben mit ChatGPT






DER AUFBAU DER ANGEBOTE

Die Darstellung der Angebote unterteilen sich in:

- ✓ **Titel** und **Beschreibung** als Textfelder zur freien Eingabe
- ✓ Das **Start- und Enddatum** des Angebots
- ✓ Die **Unterkünfte** mit Verlinkung auf ihren Eintrag im digitalen Gastgeberverzeichnis
- ✓ Die **Website, Telefonnummer** und/oder **E-Mail** mit dem das Angebot gebucht werden kann.

Familienabenteurer auf Juist – Kostenlose Wattwanderung und Kinder übernachten gratis

 01.05.2025 → 31.05.2025

Verbringen Sie aufregende Tage in unserer familienfreundlichen Ferienwohnung nahe dem Strand. Ihre Kinder übernachten kostenlos, und als besonderes Extra laden wir Sie zu einer kostenlosen geführten Wattwanderung ein.

Entdecken Sie gemeinsam die faszinierende Welt des Wattenmeeres. Dieses exklusive Angebot gilt nur für Buchungen im Mai. Buchen Sie jetzt und schaffen Sie unvergessliche Familienerinnerungen!



Ferienwohnung Krabbe

 Ferienwohnung




Ferienwohnung Möwe

 Ferienwohnung



 [Online buchen](#)

 Angebot vom 21.08.2024. Wir übernehmen keine Gewähr für die Gültigkeit des Angebots.

1

Der Titel

- ✓ **Klare und prägnante Wortwahl:**
Halten Sie den Titel kurz und aussagekräftig. Verwenden Sie aktive Sprache, die zum Handeln motiviert, wie „Genießen Sie“ oder „Buchen Sie jetzt“, um potenzielle Gäste direkt anzusprechen.
- ✓ **Besondere Leistungen hervorheben:**
Betonen Sie exklusive Extras oder Preisnachlässe (z.B. kostenloses WLAN oder Frühstück).
- ✓ **Zeitliche Begrenzung betonen:**
Weisen Sie auf die Dringlichkeit hin, z.B. „nur diese Woche“.
- ✓ **Zielgruppe ansprechen:**
Verwenden Sie Formulierungen, die Ihre gewünschte Zielgruppe direkt ansprechen, wie „Ideal für Familien“ oder „Perfekt für einen romantischen Kurzurlaub“.

🛒 „Familienferien auf Juist – **Kinder kostenlos** und **50% Preisvorteil** nur diese Woche!“

🛒 „Romantische Auszeit – **Wellness-Paket inklusive** und **30% Ersparnis**, nur im November!“

2

Die Beschreibung

- ✓ **Vorteile und Besonderheiten hervorheben:**
Beginnen Sie mit den wichtigsten Vorzügen Ihres Angebots. Betonен Sie besondere Extras (z.B. kostenfrei Frühstück, Spa-Behandlungen).
- ✓ **Ansprache an die Zielgruppe anpassen:**
Verwenden Sie Sprache und Anreize, die Ihre Zielgruppe ansprechen.
- ✓ **Klarheit und Details:**
Geben Sie den Reisezeitraum und wichtige Details zur Unterkunft an. Vermeiden Sie Floskeln und konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche.
- ✓ **Handlungsaufruf einfügen:**
Schließen Sie mit einer klaren Aufforderung zum Buchen ab.

🛒 „Verbringen Sie entspannte Tage in unserem **familienfreundlichen Ferienhaus** nahe dem Strand von Juist. **Nur diesen Monat** übernachten **Ihre Kinder kostenfrei** und Sie erhalten **50% Ersparnis** auf den Gesamtpreis. Nutzen Sie unser exklusives Angebot inklusive **kostenlosem Fahrradverleih** für die ganze Familie. **Buchen Sie jetzt** und sichern Sie sich unvergessliche Urlaubsmomente!“

Tipps zum Inhalt

- ✓ **Schaffen Sie saisonale Anreize:**
Nutzen Sie die Saison, um gezielte Anreize zu setzen, wie z.B. „Frühbuchervorteile im Frühling“ oder „Last-Minute-Angebote im Herbst“. Diese machen Ihr Angebot für potenzielle Gäste noch attraktiver.
- ✓ **Erzeugen Sie Dringlichkeit durch die Saison:**
Nutzen Sie die Saison, um eine Dringlichkeit zu vermitteln, z.B. „Nur noch wenige Zimmer für die Herbstferien verfügbar“. Das erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Gäste schnell buchen.
- ✓ **Weisen Sie auf saisonale Events und Aktivitäten hin:**
Erwähnen Sie besondere Ereignisse oder Aktivitäten, die in der jeweiligen Saison stattfinden, wie Strandfeste im Sommer oder Weihnachtsmärkte im Winter. Das macht Ihr Angebot attraktiver für Reisende, die nach einem saisonalen Erlebnis suchen.
- ✓ **Berücksichtigen Sie die saisonale Relevanz:**
Passen Sie Ihr Angebot an die Jahreszeit an. Im Sommer können Begriffe wie „Strandnähe“ oder „Sonnenterrasse“ betont werden, während im Winter „Wellness“ oder „Kaminabende“ attraktiv sind.
- ✓ **Verwenden Sie alternative Formulierungen für Rabatte**
Heben Sie Preisvorteile und Ersparnisse hervor, ohne das Wort „Rabatte“ zu verwenden. Nutzen Sie stattdessen Begriffe wie „Preisvorteil“, „nur für X Nächte bezahlen“ oder „kostenfreie Leistungen“, um die Attraktivität Ihres Angebots zu steigern. Diese Formulierungen betonen den Mehrwert Ihres Angebots und sprechen potenzielle Gäste gezielt an.

Frühlingspecial auf Juist – 30% Preisvorteil und kostenfreies Frühstück

📅 01.03.2025 → 30.04.2025

Planen Sie Ihren Frühlingsurlaub auf Juist und profitieren Sie von unserem exklusiven 30% Preisvorteil auf Ihren Aufenthalt. Übernachten Sie in unserer gemütlichen Pension direkt am Strand und starten Sie den Tag mit einem kostenfreien Frühstück.

Dieses besondere Angebot gilt nur für Buchungen im März und April. Buchen Sie jetzt und sichern Sie sich dieses einmalige Frühlingsangebot!

5 Nächte bleiben, nur 3 Nächte bezahlen!

📅 01.01.2025 → 31.01.2025

Nutzen Sie unser unschlagbares Last-Minute-Angebot und bleiben Sie 5 Nächte, zahlen aber nur für 3 Nächte! Erholen Sie sich in unserer komfortablen Ferienwohnung mit Meerblick und genießen Sie die Ruhe der Insel Juist.

Dieses Angebot ist nur für Aufenthalte im nächsten Monat verfügbar. Buchen Sie heute, um diesen besonderen Preisvorteil zu nutzen und unvergessliche Tage zu erleben!

Musikfestival-Special – Unterkunft und VIP-Tickets inklusive

📅 09.05.2025 → 11.05.2025

Erleben Sie das jährliche Juister Musikfestival und übernachten Sie in unserem komfortablen Hotel im Herzen der Insel. Nur jetzt erhalten Sie VIP-Tickets für das Festival und Zugang zur exklusiven After-Show-Party mit den Künstlern.

Dieses besondere Angebot ist nur für das Festivalwochenende verfügbar. Buchen Sie jetzt, um Teil dieses einzigartigen Events zu sein und Musik hautnah zu erleben!

Familienabenteuer auf Juist – Kostenlose Wattwanderung und Kinder übernachten gratis

📅 01.05.2025 → 31.05.2025

Verbringen Sie aufregende Tage in unserer familienfreundlichen Ferienwohnung nahe dem Strand. Ihre Kinder übernachten kostenlos, und als besonderes Extra laden wir Sie zu einer kostenlosen geführten Wattwanderung ein.

Entdecken Sie gemeinsam die faszinierende Welt des Wattenmeeres. Dieses exklusive Angebot gilt nur für Buchungen im Mai. Buchen Sie jetzt und schaffen Sie unvergessliche Familienerinnerungen!

Wellness-Retreat im Herbst – Yoga am Strand und kostenfreie Spa-Anwendungen

📅 01.11.2025 → 30.11.2025

Gönnen Sie sich eine erholsame Auszeit in unserem luxuriösen Wellnesshotel mit Meerblick. Starten Sie den Tag mit Yoga am Strand und entspannen Sie bei kostenlosen Spa-Anwendungen in unserem hauseigenen Spa-Bereich.

Dieses exklusive Angebot ist nur im November verfügbar. Buchen Sie jetzt, um Körper und Geist in Einklang zu bringen und vom Alltagsstress zu entfliehen!

Romantische Kutschfahrt auf Juist – Exklusives Angebot für Paare

📅 01.03.2025 → 31.03.2025

Verbringen Sie romantische Tage in unserem gemütlichen Apartment mit Blick auf die Dünen. Genießen Sie eine private Kutschfahrt bei Sonnenuntergang und ein Picknick am Strand.

Als besonderes Highlight erwartet Sie eine Flasche Sekt bei Ankunft. Dieses Angebot ist nur im März gültig. Buchen Sie heute, um unvergessliche Momente mit Ihrem Partner zu erleben!

5

Angebote schreiben mit ChatGPT

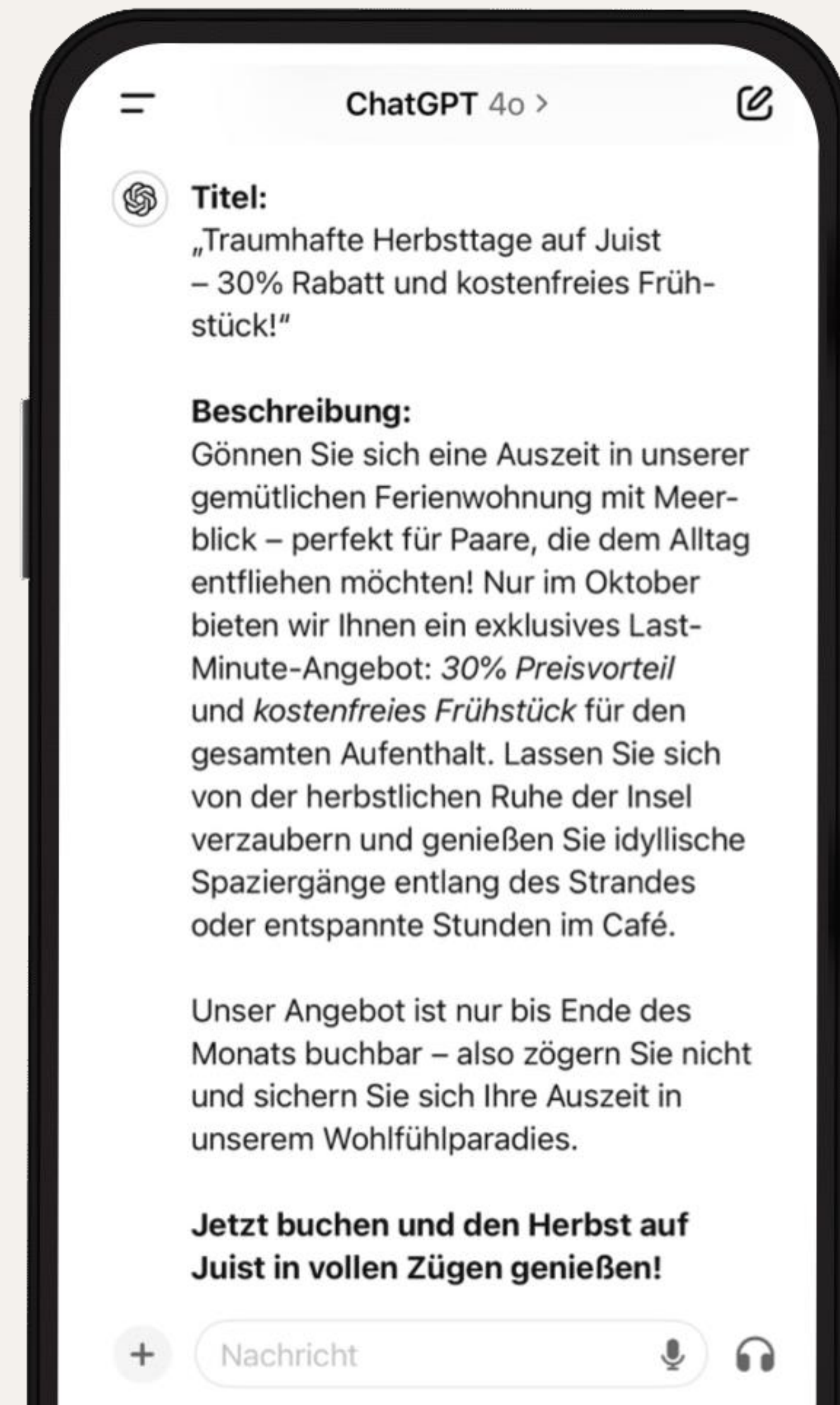
Sparen Sie Zeit und erstellen Sie mit ChatGPT (oder anderen KI-Modellen) verkaufsstarke Last-Minute-Angebote für Ihre Unterkunft

Dieses Tutorial führt Sie durch die Schritte, wie Sie ChatGPT nutzen, was ein Prompt ist, und warum es wichtig ist, das Ergebnis stets zu überprüfen.

Die folgenden Formulierungshilfen können Sie an Ihre Unterkunft und das Angebot anpassen, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.

i Hinweise zur Nutzung von ChatGPT und KI-Tools

- **Datenschutz beachten:** Achten Sie darauf, keine sensiblen oder persönlichen Daten in die KI-Tools einzugeben, um Datenschutzrichtlinien einzuhalten.
- **Qualitätskontrolle durchführen:** Überprüfen Sie die generierten Texte immer auf Richtigkeit und passen Sie sie an Ihre individuellen Bedürfnisse an.
- **Kosten und Zugänglichkeit:** Einige dieser Tools bieten kostenlose Basisversionen an, während andere kostenpflichtige Abonnements erfordern. Prüfen Sie, welches Modell am besten zu Ihrem Budget passt.
- **Anpassung an Ihre Marke:** Stellen Sie sicher, dass der generierte Text den Ton und Stil Ihrer Marke widerspiegelt.



Nutzung von ChatGPT

> Zugang erhalten:

Besuchen Sie die ChatGPT-Plattform von OpenAI oder eine andere Anwendung ihrer Wahl (z.B. Perplexity, Jasper, etc.)

> Anmeldung:

Registrieren Sie sich gegebenenfalls oder melden Sie sich mit Ihrem bestehenden Konto an.

> Verständnis des Tools:

ChatGPT ist ein KI-gestützter Assistent, der Ihnen bei der Textgestaltung hilft. Er kann Vorschläge für Titel und Beschreibungen Ihres Angebots generieren, wodurch Sie Zeit und Aufwand sparen.

> Schreiben des Prompts

In der folgenden Empfehlung zeigen wir Ihnen einen Prompt, den sie für die Erstellung des Titels und der Beschreibung verwenden können. Passen Sie diesen Prompt an die Leistungen Ihrer Unterkunft an, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.



Was ist ein Prompt?

Ein **Prompt** ist eine Eingabe oder Anleitung, die Sie an ChatGPT geben, um eine gewünschte Antwort oder ein spezifisches Ergebnis zu erhalten. Sie formulieren den Prompt so, dass die KI genau versteht, welche Art von Text oder Information Sie benötigen. Ein gut gestalteter Prompt hilft dabei, präzise und relevante Antworten zu erhalten und erleichtert Ihnen die Arbeit.

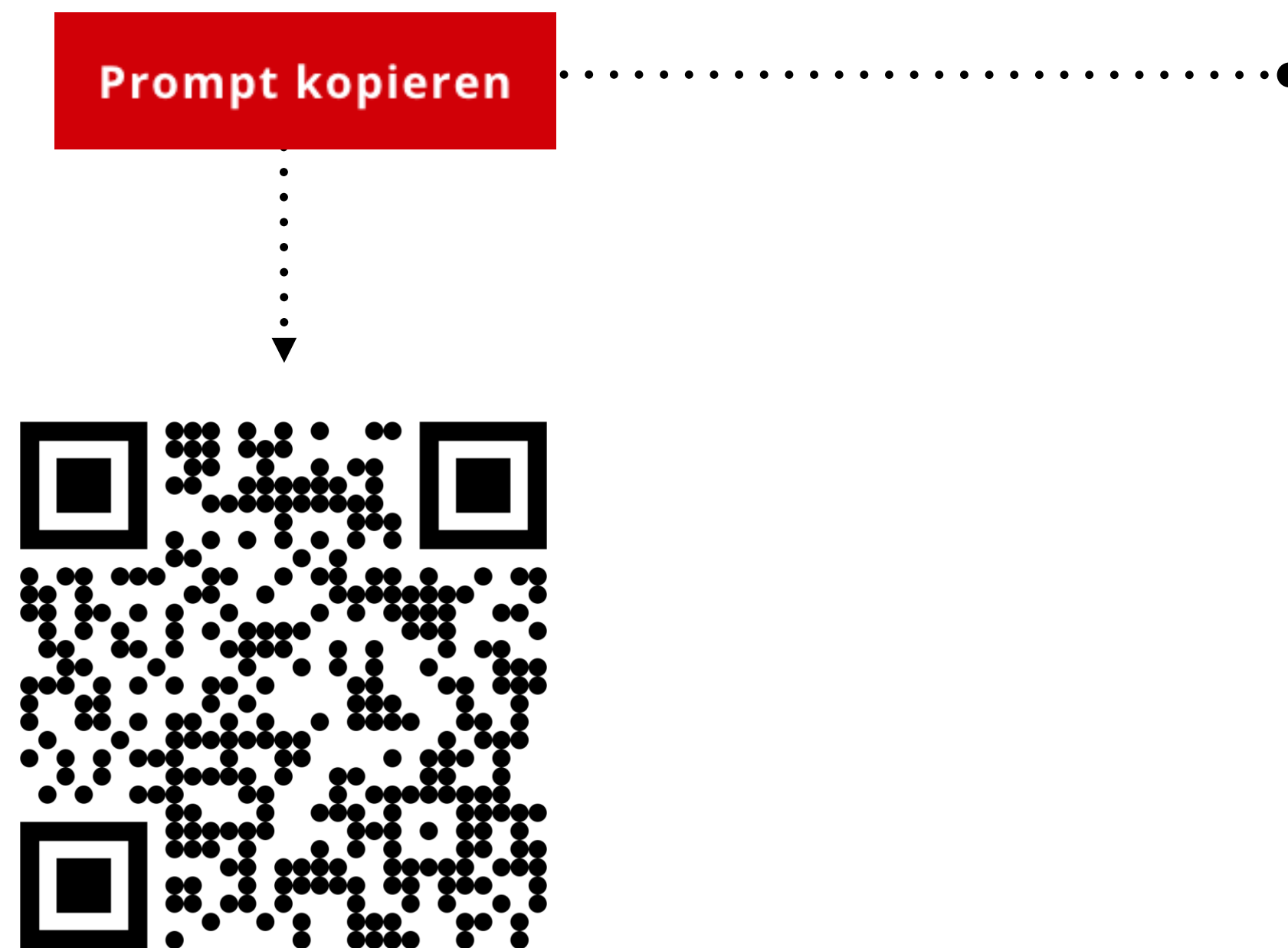


- **Vorbereitung des Prompts**

Der folgende Prompt setzt sich zusammen aus einer festen Anweisung, die von ChatGPT erledigt werden soll, um das Angebot zu formulieren. Zusätzlich erhält ChatGPT die konkreten Leistungen des Angebots für Ihre Unterkunft.

- **Anwendung des Prompts**

Kopieren Sie den folgenden Prompt in ChatGPT und füllen Sie die **roten eckigen Klammern** mit Ihren individuellen Informationen der Unterkunft:



Kopieren Sie hier den digitalen Prompt:

- ▶ <https://lastminute.juist.de/tipps/#prompt>

Anleitung:

Sie sind Gastgeber einer Unterkunft auf Juist und möchten ein attraktives Last-Minute-Angebot erstellen. Bitte helfen Sie dabei, einen überzeugenden Titel und eine ansprechende Beschreibung zu verfassen, die die folgenden Aspekte berücksichtigt:

1. Klare und prägnante Wortwahl
2. Hervorhebung besonderer Leistungen und Preisvorteile
3. Zeitliche Begrenzung des Angebots
4. Ansprache der Zielgruppe
5. Saisonale Relevanz und Aktivitäten
6. Klarer Handlungsaufruf (Call-to-Action)

Ihre Angaben:

Besondere Leistungen und Extras:

[Ihre besonderen Leistungen, z.B. "kostenfreies Frühstück", "30% Preisvorteil", "kostenfreie Spa-Anwendung"]

Details zur Unterkunft:

[Beschreibung Ihrer Unterkunft, z.B. "gemütliche Ferienwohnung mit Meerblick"]

Reisezeitraum und zeitliche Begrenzung des Angebots:

[Gültigkeit des Angebots, z.B. "nur im Oktober", "gültig für Buchungen bis Ende des Monats"]

Zielgruppe:

[Ihre Zielgruppe, z.B. "Familien", "Paare", "Geschäftsreisende"]

Saisonale Besonderheiten (optional):

[Saisonale Highlights, z.B. "Herbstwanderungen", "Weihnachtsmärkte"]

Aufgabe für ChatGPT:

Bitte erstellen Sie auf Basis der oben genannten Informationen einen überzeugenden Titel und eine ansprechende Beschreibung für das Last-Minute-Angebot. Achten Sie darauf, die Besonderheiten und die zeitliche Begrenzung des Angebots klar hervorzuheben und die Zielgruppe direkt anzusprechen. Schließen Sie mit einem klaren Handlungsaufruf ab.